Анна, добрый день!

В связи с тем, что лидер проекта Шмалько А.Ю. в отпуске на этой неделе, то напишем текущие задачи и дальнейшие планы так, как видим их мы (Акимов Д.А., Тращенков С.В., Шумов А.В.).

Текущие задачи:

* техническое и методологическое сопровождение в разработанном прототипе сбора датасета эталонных рекламных SMS, создаваемых редакторами под разные параметры персонализации, и последующая обработка для составления выверенных пар «запрос – эталонное SMS» в целях дообучения (LoRA fine-tuning) GigaChat 2 Max (отв. Акимов Д.А.);
* разработка парсера новостей для бизнес-дайджеста (отв. Акимов Д.А.);
* проведение экспериментов по дообучению легких версий GigaChat (GigaChat Lite), определение целесообразных для варьирования гиперпараметров LoRA fine-tuning и их диапазонов, дообучение GigaChat 2 Max с определением оптимальных гиперпараметров (отв. Тращенков С.В.);
* исследование и анализ (uplift моделирование) исторических рекламных кампаний в канале SMS для определения влияния типа продукта и характеристик текста SMS на CTR и конверсию у различных групп клиентов (отв. Шумов А.В.);
* общее управление проектом и требованиями к продукту, общее методологическое сопровождение, составление необходимой отчетности, осуществление внешней коммуникации, определение и защита финансовых эффектов проекта (отв. Шмалько А.Ю. – выйдет из отпуска 31.03.25).

Дальнейшие планы:

* дообучение GigaChat 2 Max и передача в релиз в SBC LoRA-адаптеров;
* разработка методики A/B-тестирования для определения недостающих данных по влиянию типа продукта и указываемых в SMS преимуществ продукта на CTR и конверсию у различных групп клиентов, проведение A/B-тестирования, анализ, доработка текущего решения;
* тиражирование успешных кейсов персонализации;
* дообучение GigaChat 2 Max (или иной модели в случае выхода более совершенных) на накапливаемых отправляемых SMS;
* переход на проработку персонализации контента в канале E-mail.

С уважением,

Дмитрий Акимов

аналитик

+7 (904) 619-54-70